

2025年度第1四半期

決算説明資料

株式会社ユー・エス・エス

2025年8月

I : 2025年度第1四半期 連結業績の概要

P.3

1. 2025年度第1四半期 決算のポイント
2. 2025年度第1四半期 連結業績概要
3. セグメント売上・利益の状況
4. 2025年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）
5. 連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約
6. 市場動向
7. オートオークションのセグメント
8. 中古自動車等買取販売のセグメント
9. リサイクルのセグメント
10. GMS社との提携によるオートローン提供

II : 2025年度 通期連結業績予想

P.17

1. 2025年度 通期連結業績予想
2. 2025年度 営業利益増減分析（予想）
3. 2025年度 セグメント別売上予想

III : 市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

P.21

1. オートオークション市場とUSSのシェア
2. 中長期経営目標
3. キャッシュアロケーション方針
4. 成長投資
5. ROE（自己資本利益率）の向上
6. 株主還元：配当政策
7. 株主還元：自己株式取得
8. 株主還元：総還元性向
9. 事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

IV : ご参考

P.32

1. USSのビジネスモデル
2. 強固なポジショニングを背景にした価格形成力
3. 新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移
4. 補足資料

2025年度第1四半期
連結業績の概要

1Q実績

■ 売上高 **273**億円

(前年同期比106.8%)

■ 営業利益 **147**億円

(前年同期比109.4%)

- 出品台数90.7万台（前年同期比120.4%）、成約台数57.1万台（前年同期比107.8%）、成約率62.9%
- 中古自動車等買取販売は、販売台数の減少等により営業損失。
- リサイクルは、大規模な解体工事の受注件数の減少等により減収減益。

2025年度 通期予想

■ 25年度通期業績予想を上方修正。

- 1Q業績を反映し上方修正。

■ 売上高 **1,118**億円（変更なし）

■ 営業利益 **558**億円

→ **565**億円

- 当初計画比101.3%

株主還元

■ 1株当たり年間配当金予想を

48.6円→50.4円へ上方修正。

※26期連続増配を目指す

■ 総還元性向 **100%**以上
(2027年度まで)

連結配当性向 **60%**以上

ROE目標 **20%**以上

■ 自己株式の取得・消却

- 6/25付けで1,032万株/約160億円の自己株式を取得
- 6/30付けで4,000万株※を消却

2025年度第1四半期 連結業績概要

- 売上高273.8億円（前年同期比106.8%）、営業利益147.0億円（前年同期比109.4%）、親会社株主に帰属する四半期純利益102.3億円（前年同期比110.6%）。
- 売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は過去最高を記録。

（単位：百万円）

	2023年度1Q	（売上比）	2024年度1Q	（売上比）	2025年度1Q	（売上比）	前年同期比
売上高	23,929		25,640		27,389		106.8%
売上原価	9,464	39.6%	9,642	37.6%	10,015	36.6%	103.9%
売上総利益	14,465	60.4%	15,997	62.4%	17,374	63.4%	108.6%
販売費及び一般管理費	2,493	10.4%	2,554	10.0%	2,665	9.7%	104.4%
営業利益	11,971	50.0%	13,443	52.4%	14,708	53.7%	109.4%
経常利益	12,130	50.7%	13,620	53.1%	14,870	54.3%	109.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,102	33.9%	9,252	36.1%	10,232	37.4%	110.6%

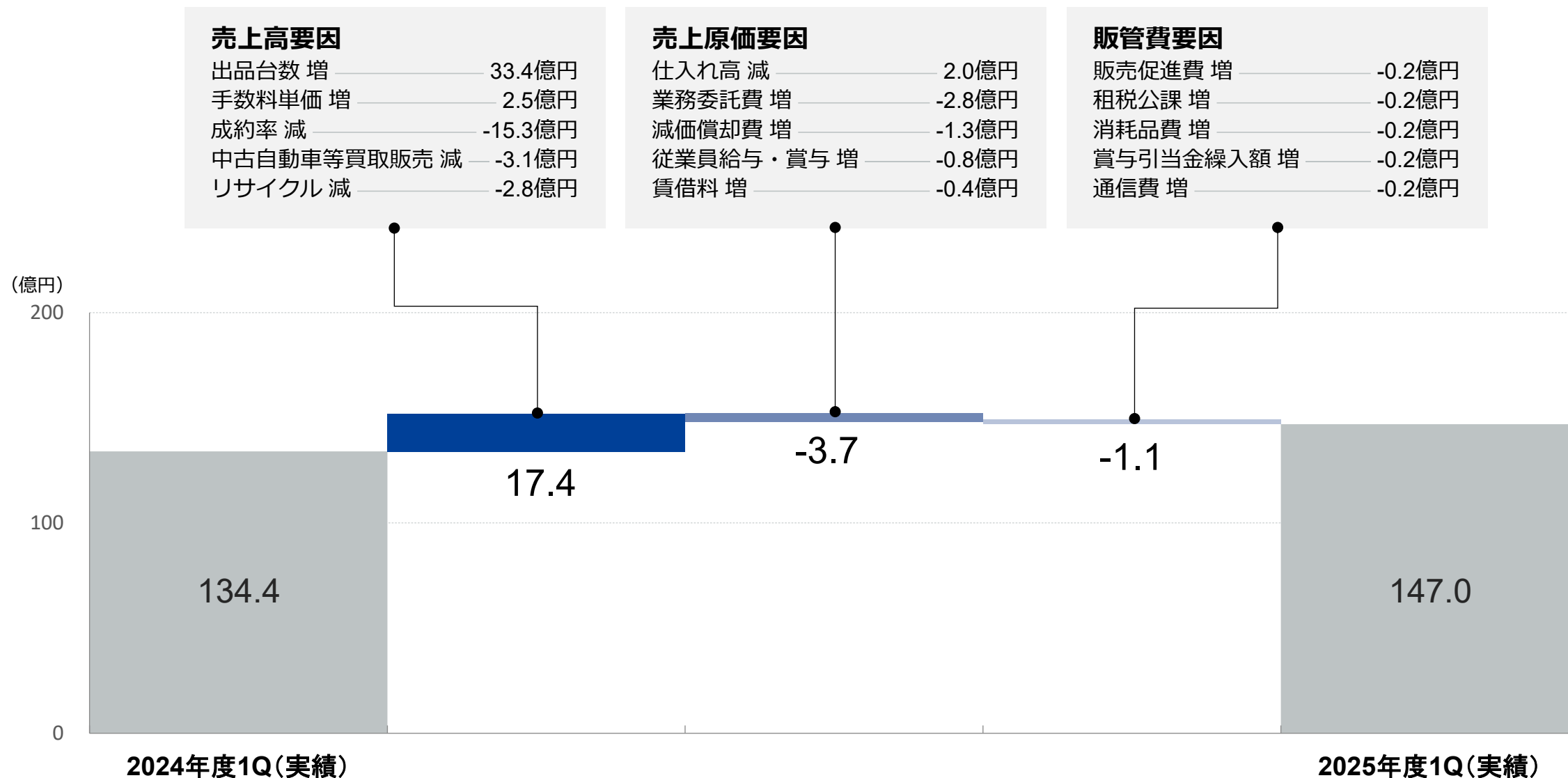
セグメント売上・利益の状況

(単位：百万円)

売上高	2023年度1Q	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比
オートオークション	18,399	20,037	22,313	111.4%
中古自動車等買取販売	2,366	3,178	2,862	90.0%
リサイクル	3,116	2,178	1,891	86.8%
その他	47	245	322	131.4%
合計	23,929	25,640	27,389	106.8%
営業利益（営業利益率）	2023年度1Q	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比
オートオークション	11,477（62.1%）	13,102（65.1%）	14,614（65.1%）	111.5%
中古自動車等買取販売	6（0.3%）	135（4.2%）	-25（-）	-
リサイクル	505（16.2%）	189（8.7%）	53（2.8%）	28.1%
その他	-24（-）	-1（-）	31（9.9%）	-
調整額	6（-）	17（-）	34（-）	196.9%
合計	11,971（50.0%）	13,443（52.4%）	14,708（53.7%）	109.4%

※ 売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。
Copyright©2025 USS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2025年度第1四半期 営業利益増減分析（実績）



連結貸借対照表・キャッシュ・フロー要約

- 投資活動によるキャッシュ・フローは主に有形固定資産の取得による支出、無形固定資産の取得による支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは主に自己株式の取得による支出と配当金の支払い。
- 自己資本比率は76.5%

連結貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

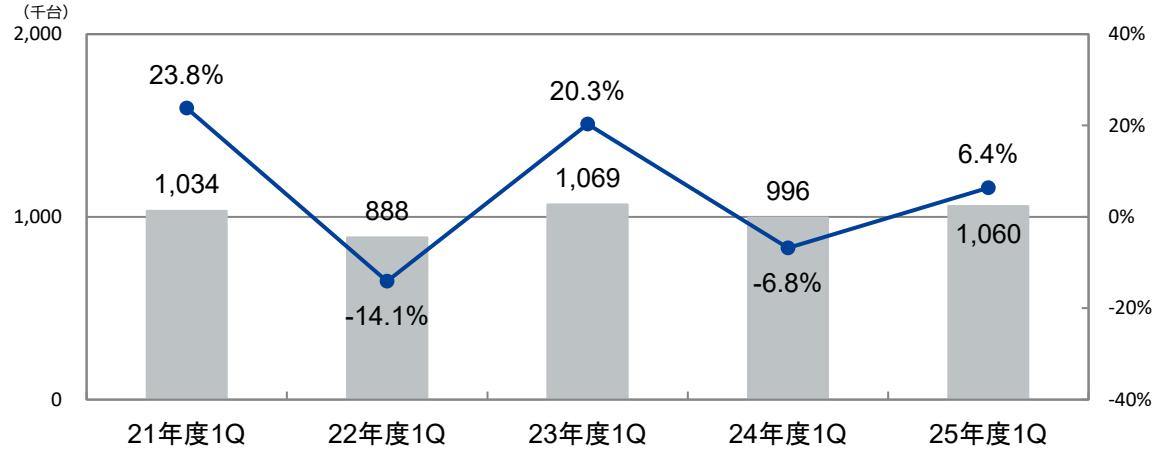
	2024年度	2025年度 1Q末		2024年度	2025年度 1Q末
流動資産	144,641	122,011	流動負債	51,151	45,769
現金及び預金	113,219	88,587	オークション 借勘定	30,005	29,417
その他	31,421	33,423	その他	21,145	16,352
固定資産	122,706	123,050	固定負債	8,842	8,481
有形固定資産	98,333	98,744	負債合計	59,993	54,250
その他	24,373	24,306	純資産合計	207,354	190,811
資産合計	267,348	245,061	負債・純資産合計	267,348	245,061

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

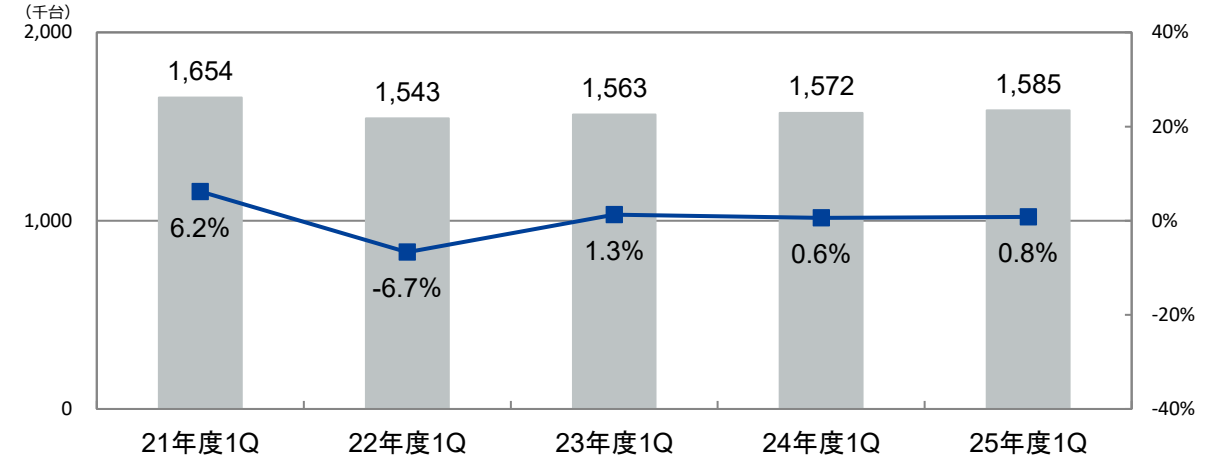
（単位：百万円）

	2023年度 1Q	2024年度 1Q	2025年度 1Q	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	7,210	4,399	3,966	-433
投資活動による キャッシュ・フロー	-669	-2,702	-1,734	967
フリーキャッシュ・フロー	6,540	1,697	2,231	534
財務活動による キャッシュ・フロー	-19,806	-10,109	-26,863	-16,753
設備投資（支出ベース）	668	858	1,700	841
減価償却費	1,100	1,074	1,201	126

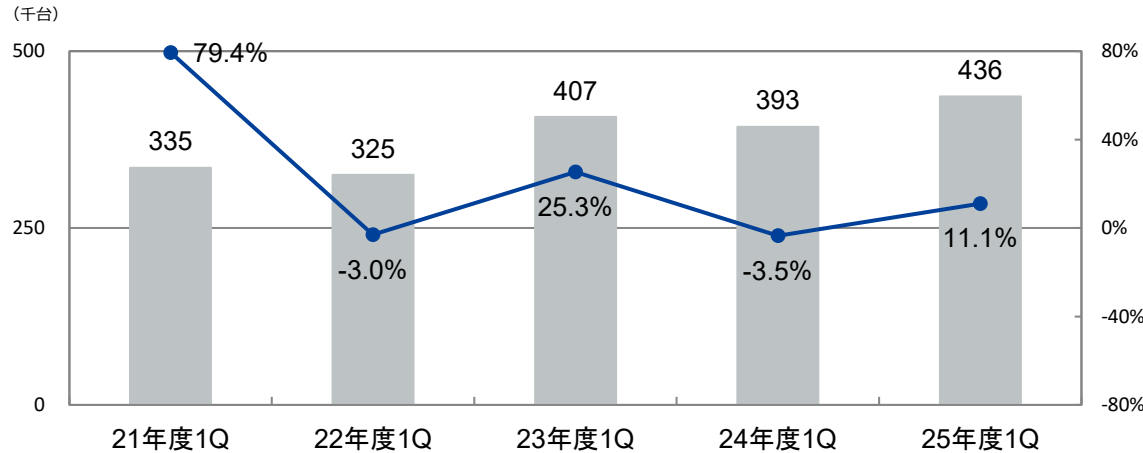
新車登録台数と前年同期比



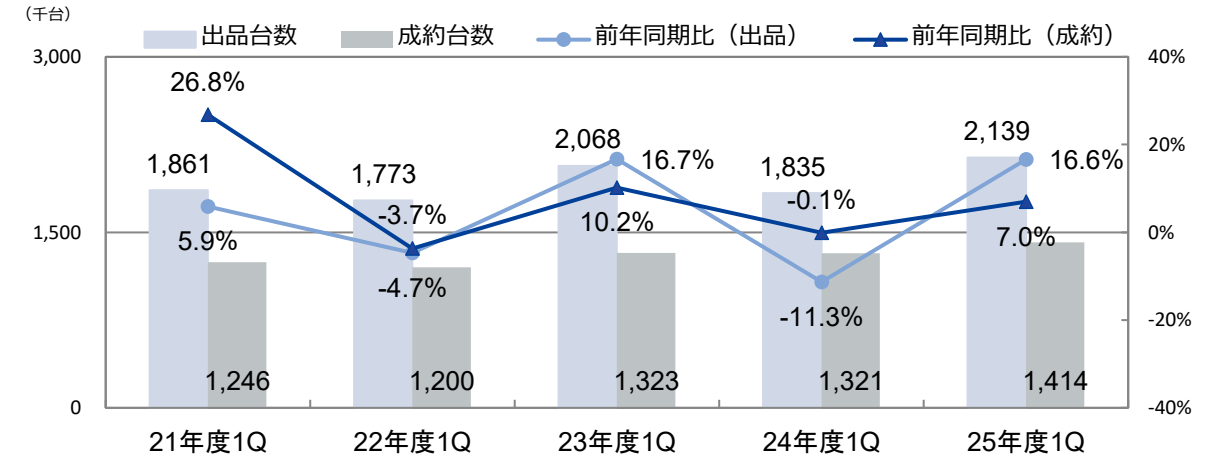
中古車登録台数と前年同期比



中古車輸出台数と前年同期比



AA市場 出品・成約台数と前年同期比



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1QのAA市場の出品・成約台数を遡及修正しております。

オートオークションのセグメント① 概況



■ 出品・成約台数の増加や専用端末経由の落札手数料
値上げによる手数料収入の増加などにより増収増益。

出品台数

90.7万台

前年同期比 120.4%

成約台数

57.1万台

前年同期比 107.8%

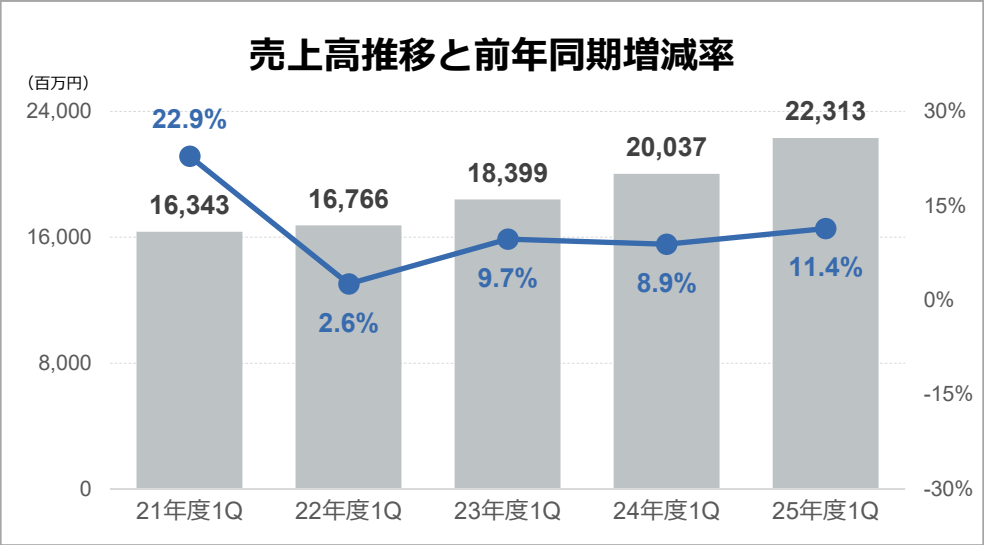
成約率

62.9%

前年同期実績 70.3%

オートオークションのセグメント第1四半期業績

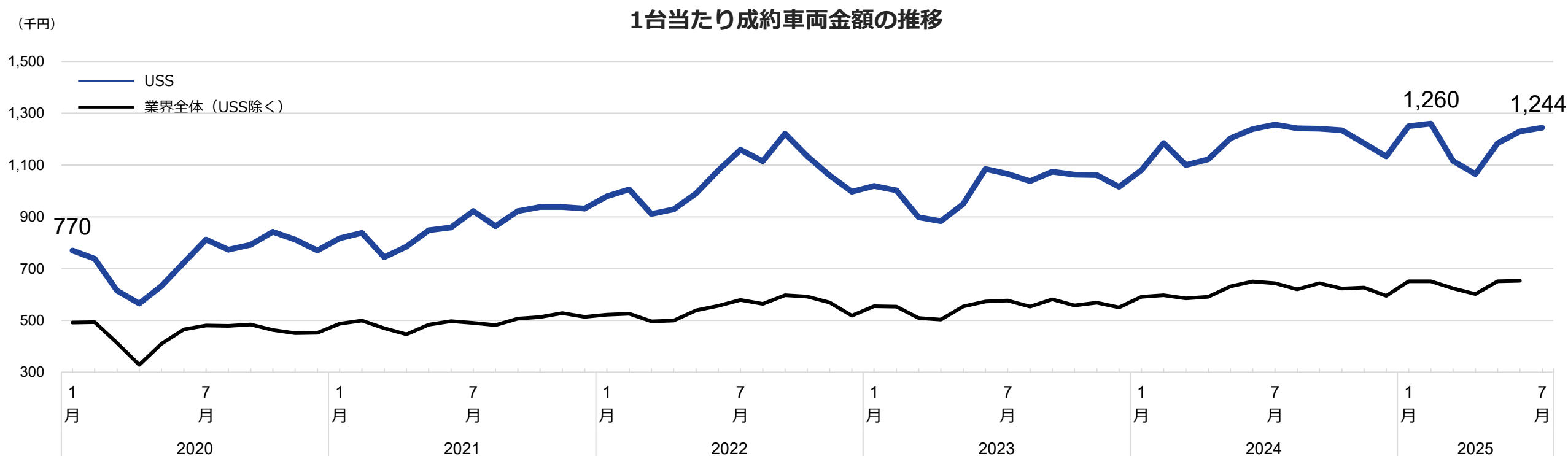
	23年度1Q	24年度1Q	25年度1Q	前年同期比
売上高	18,399	20,037	22,313	111.4%
出品手数料	4,440	4,281	5,112	119.4%
成約手数料	4,138	4,607	4,898	106.3%
落札手数料	6,331	7,511	8,460	112.6%
その他	3,488	3,637	3,840	105.6%
営業利益	11,477	13,102	14,614	111.5%
営業利益率	62.1%	65.1%	65.1%	-



※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

オートオークションのセグメント② 車両単価の推移

■ 成約車両単価の高値水準は続いている。

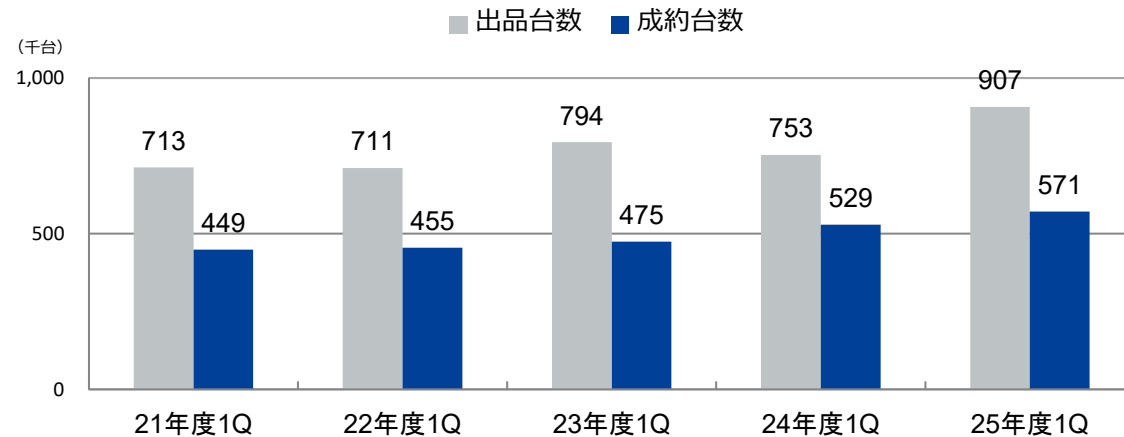


※日本のオートオークションにおける出品・成約・落札の各手数料は、成約車両金額にかかわらず車種などのコーナー毎に一律（固定制）となっており、成約車両金額による手数料の変動はありません。

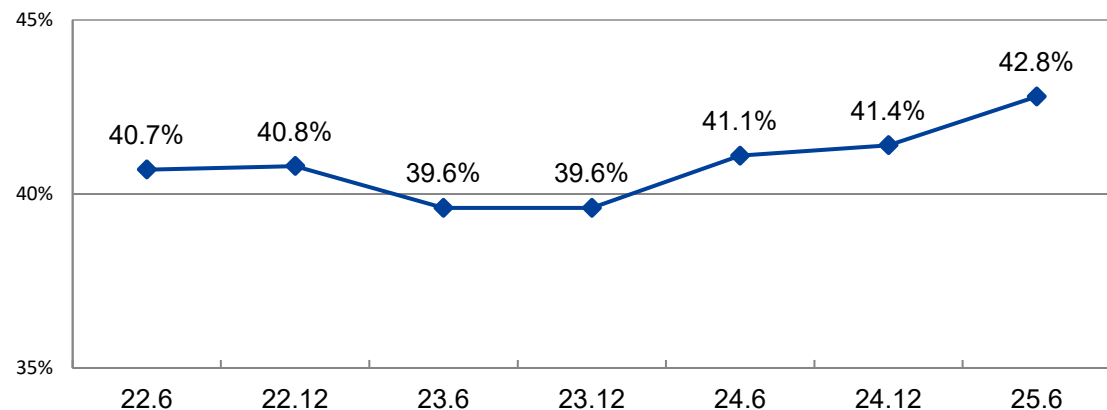
オートオークションのセグメント③

出品・成約台数等

出品・成約台数の推移

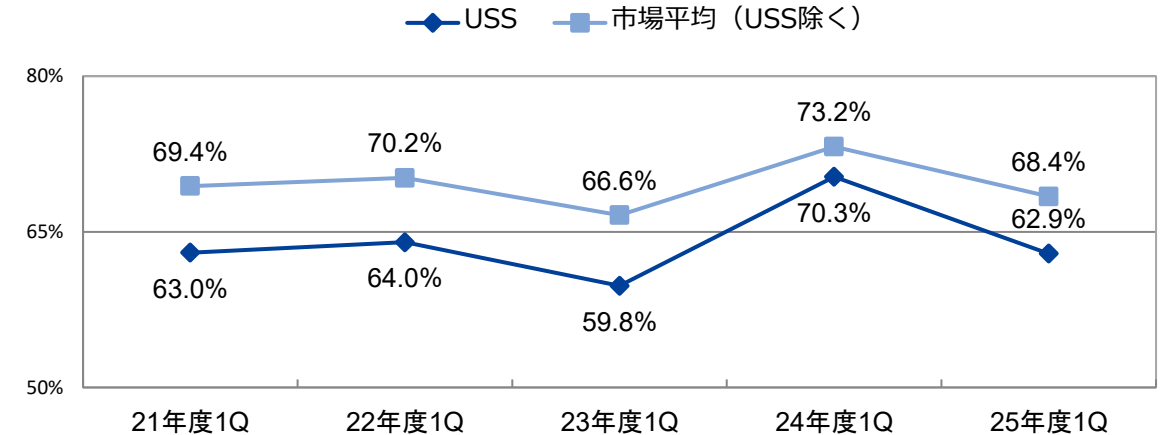


出品台数市場シェアの推移



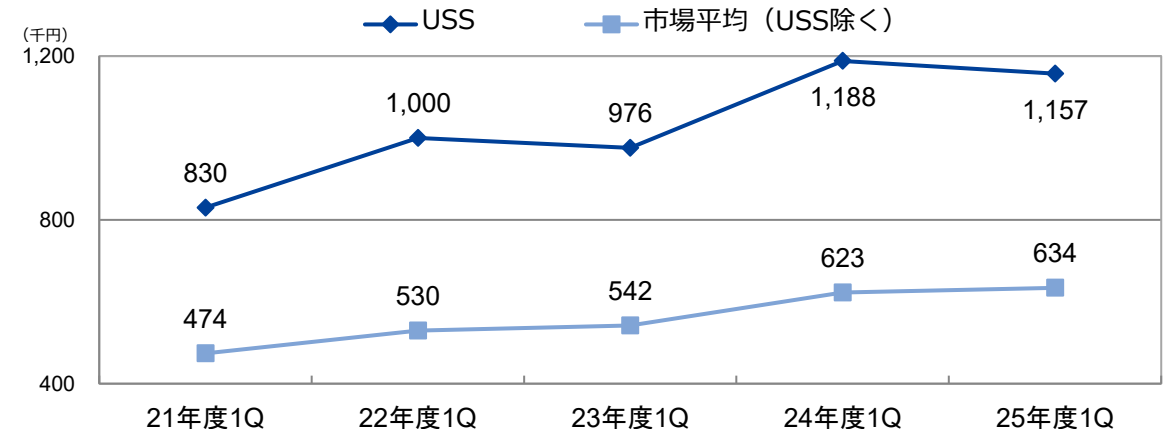
※12月期は暦年の、6月期は半年の数字を記載しております。※JBAの実績は含めておりません。
 ※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2022年6月期のシェアを遡及修正しております。

成約率の競合比較



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

1台当たり成約車両金額の競合比較

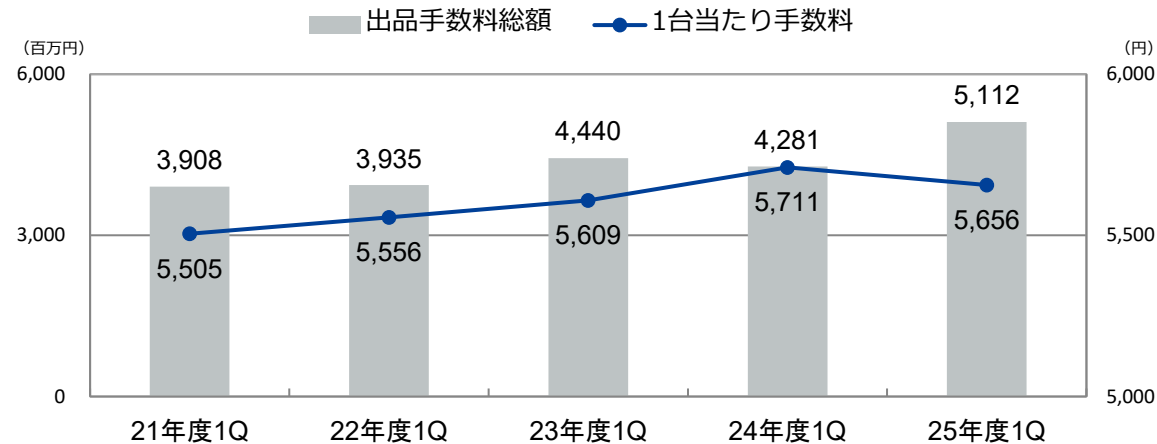


※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、21年度1Qの市場平均 (USS除く) の数値を遡及修正しております。

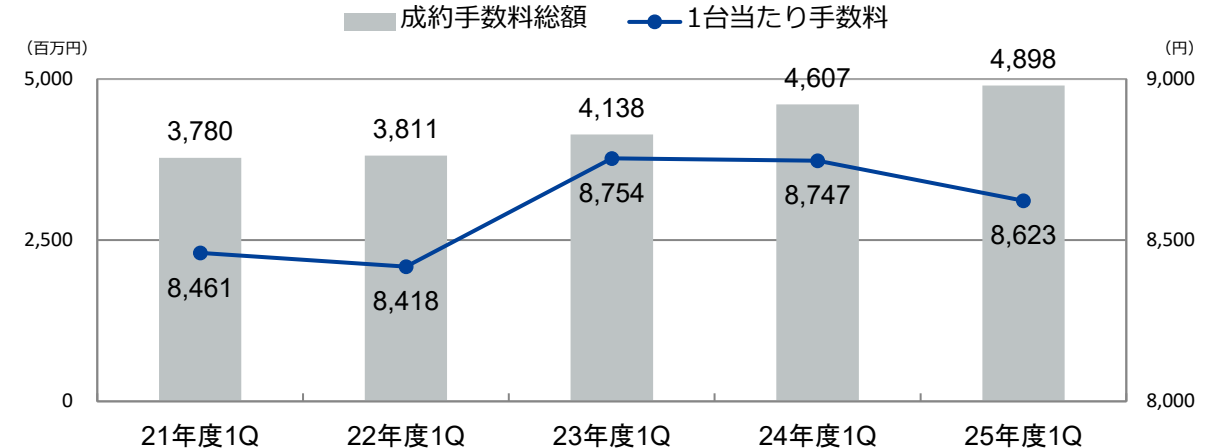
オートオークションのセグメント④

手数料等

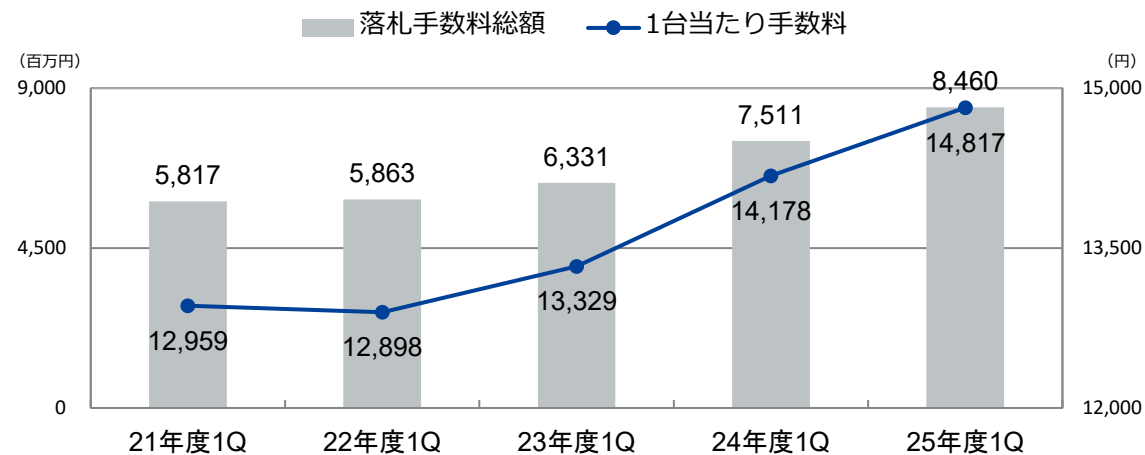
出品手数料総額と1台当たり手数料



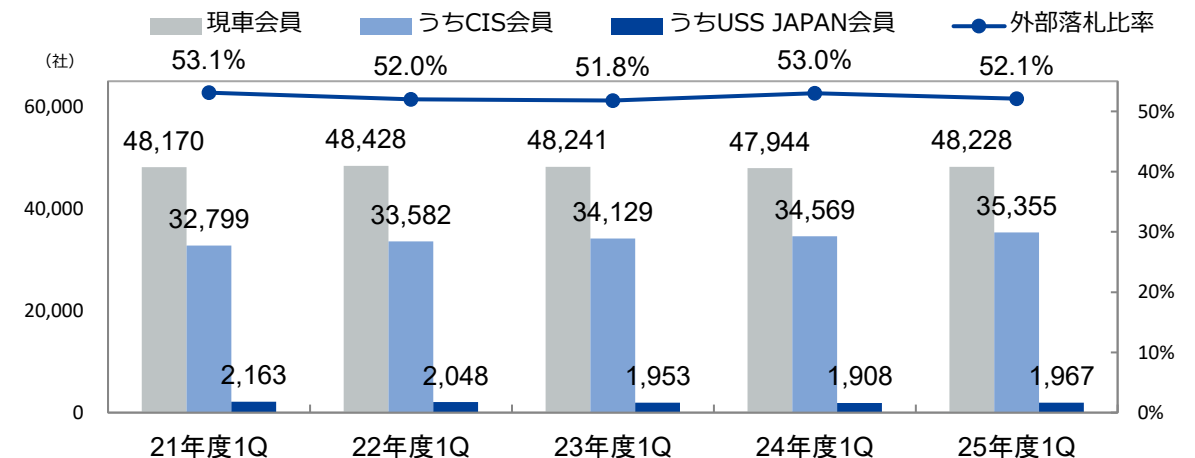
成約手数料総額と1台当たり手数料



落札手数料総額と1台当たり手数料



会員数と外部落札比率



※ 1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。※JBAの実績は含めておりません。

中古自動車等買取販売のセグメント

中古自動車買取専門店「ラビット」は、販売台数の減少や台当たり粗利益の減少などにより営業損失。

売上高 **1,630**百万円
前年同期比 88.6%

営業損失 **10**百万円
前年同期実績:営業利益68百万円

事故現状車買取販売事業は、販売台数が増加するも台当たり粗利益の減少などにより営業損失。

売上高 **1,231**百万円
前年同期比 92.1%

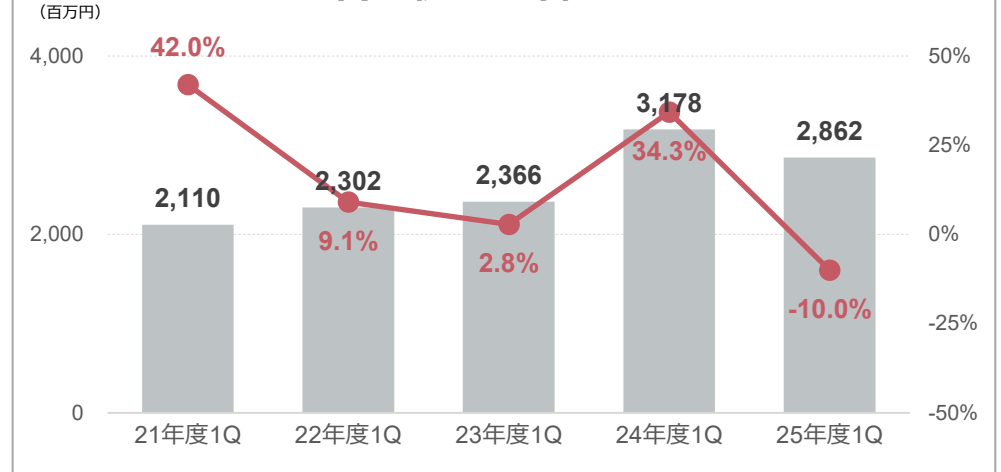
営業損失 **15**百万円
前年同期実績:営業利益66百万円

中古自動車等買取販売のセグメント第1四半期業績

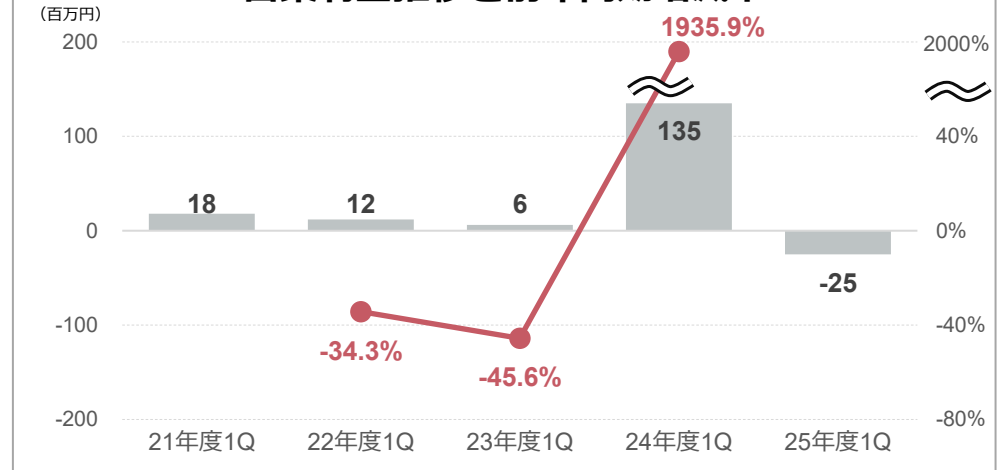
	23年度1Q	24年度1Q	25年度1Q	前年同期比
売上高	2,366	3,178	2,862	90.0%
営業利益	6	135	-25	-
営業利益率	0.3%	4.2%	-	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



営業利益推移と前年同期増減率



リサイクルのセグメント

資源リサイクル事業は、金属相場が低調に推移したことに加え、減価償却費が増加したことなどにより減収減益。

売上高 **1,349**百万円
前年同期比 93.9%

営業利益 **57**百万円
前年同期比 30.5%

プラントリサイクル事業は、大規模な解体工事の受注件数が減少したことなどにより営業損失。

売上高 **541**百万円
前年同期比 73.1%

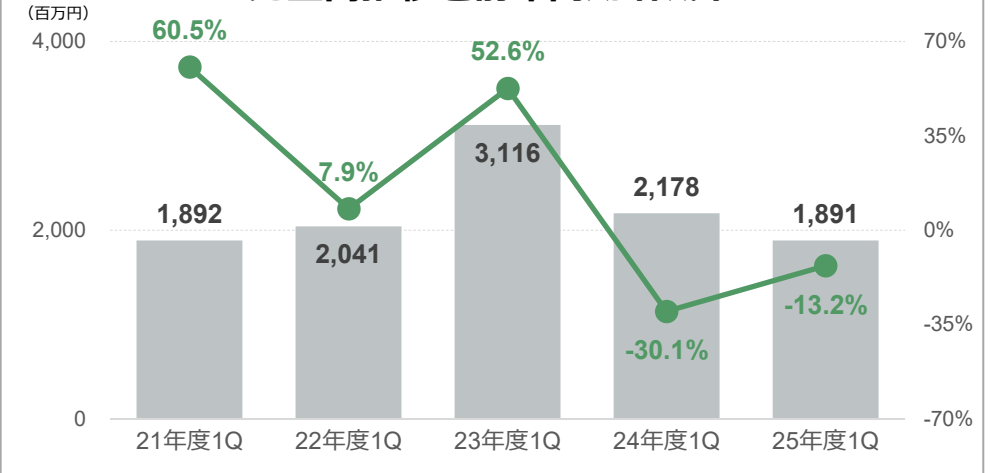
営業損失 **3**百万円
前年同期実績:営業利益2百万円

リサイクルのセグメント第1四半期業績

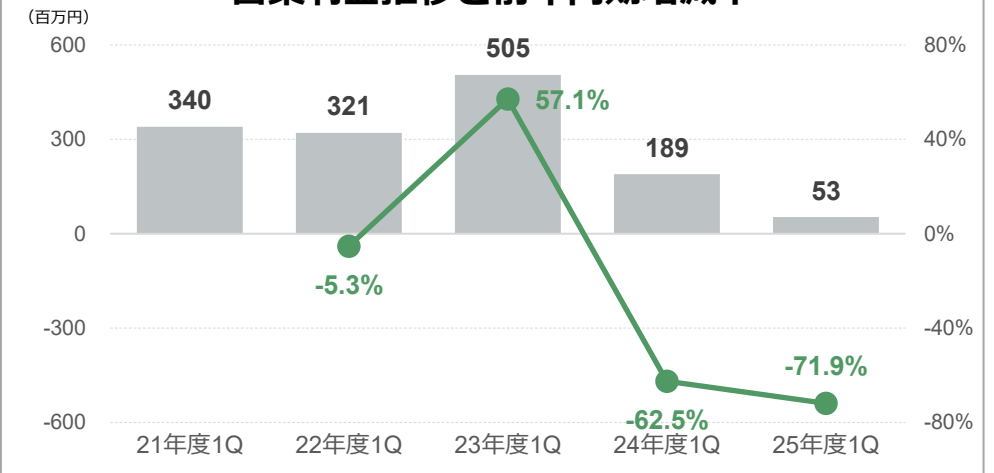
	23年度1Q	24年度1Q	25年度1Q	前年同期比
売上高	3,116	2,178	1,891	86.8%
営業利益	505	189	53	28.1%
営業利益率	16.2%	8.7%	2.8%	-

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表し、営業利益率は「セグメント利益÷セグメント売上」で算出しております。

売上高推移と前年同期増減率



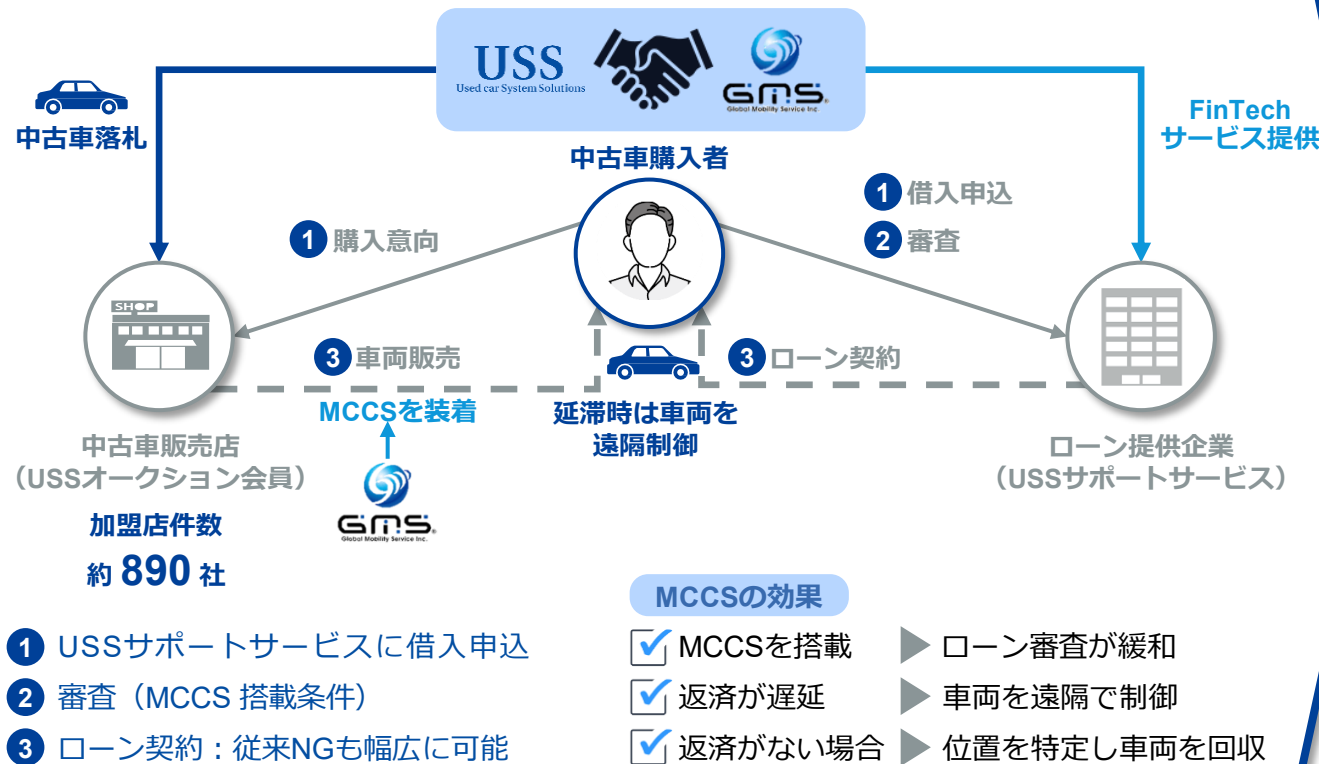
営業利益推移と前年同期増減率



GMS社との提携によるオートローン提供

- 金融包摂型FinTechサービスを提供するGlobal Mobility Service 株式会社（GMS 社）と資本業務提携（2022年5月）
- 中古車販売数の増加、オートオークションの利用増加、更には中古車流通市場全体の活性化を可能とする仕組みを構築
- 2023年4月よりサービス開始（2025年6月末実績：加盟店数 約890社、オートローン累計実行実績 約9,000件 / 約111億円）

FinTechサービスを活用したオートローンのビジネスモデル



様々なステークホルダーが価値を享受



中古車購入者

審査が緩和され、車両を購入可能になることで生活の利便性が向上



ローン提供企業

MCCSを活用した与信補完により新たな顧客層を開拓



中古車販売店

車両購入が可能なエンドユーザーの拡大により販売台数が増加



社会

貧困層・低所得層の雇用創出や所得向上により、格差是正に貢献

※MCCS：GMS社が提供する世界中でさまざまなモビリティとつながり、データ通信を行うことが可能な車載用の独自のIoTデバイスです。

2025年度 通期連結業績予想

2025年度 通期連結業績予想

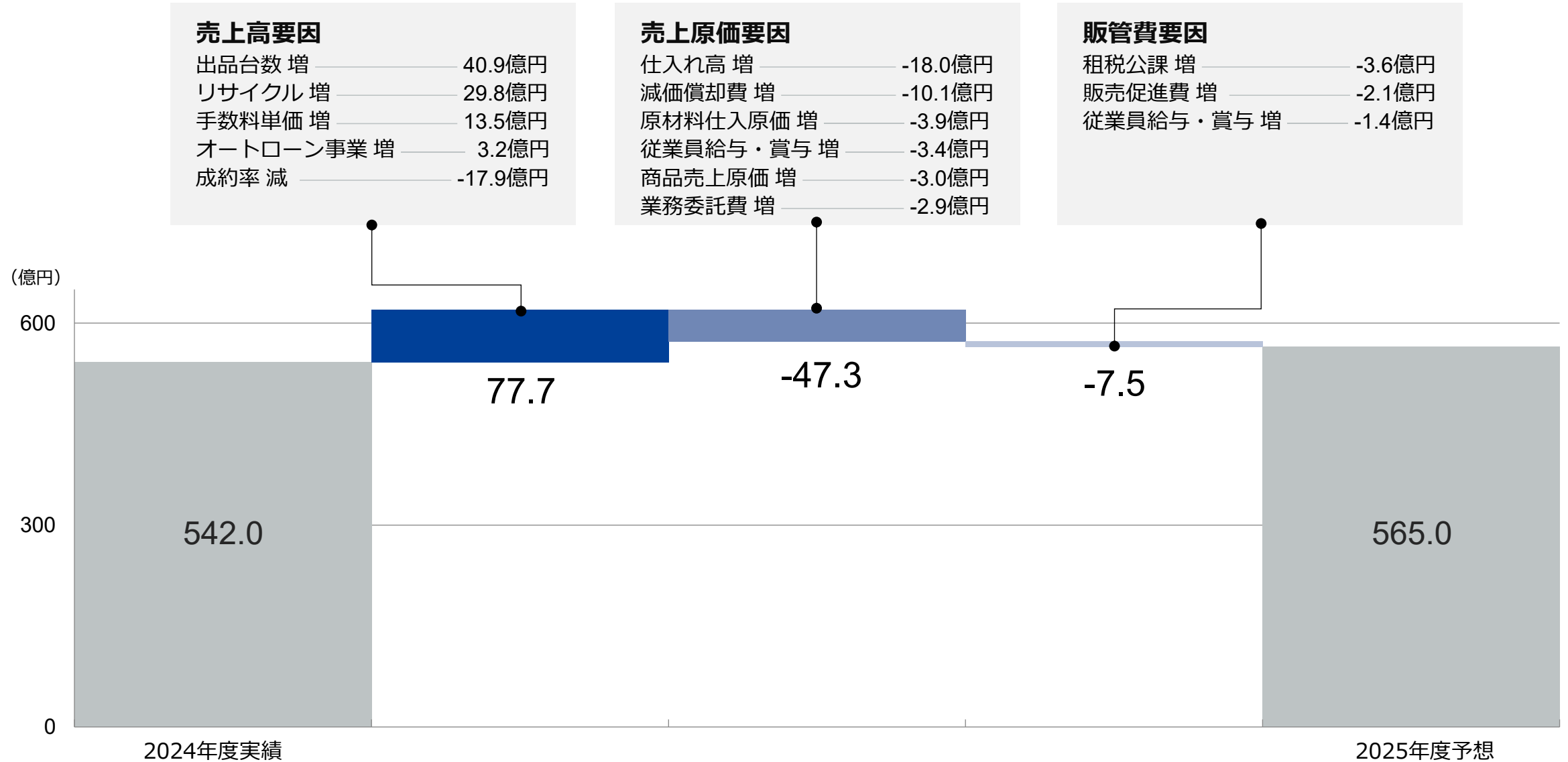
- 連結業績予想を修正・・・1Qでは市場環境の好転に加え、高く売れる会場としての評価を活かした営業活動等により出品台数が大幅に増加。成約台数も増加し当初業績予想を上回る。1Q業績を反映し、通期予想を修正。
- オークション取扱台数を修正・・・出品台数339万台（当初計画比102.0%）、成約台数219万台（当初計画比101.4%）、成約率64.7%（当初計画65.1%）

（単位：百万円）

	2024年度（実績）	2025年度当初計画 5/13発表	修正額	2025年度修正計画 8/5発表	修正計画／前期比
売上高	104,021	111,800	-	111,800	107.5%
売上総利益（売上比）	64,821（62.3%）	67,218（60.1%）	647	67,866（60.7%）	104.7%
営業利益（売上比）	54,206（52.1%）	55,800（49.9%）	700	56,500（50.5%）	104.2%
経常利益（売上比）	54,883（52.8%）	56,500（50.5%）	700	57,200（51.2%）	104.2%
親会社株主に帰属する当期純利益（売上比）	37,636（36.2%）	38,300（34.3%）	550	38,850（34.7%）	103.2%
1株当たり当期純利益（円）	78.65	80.92	2.54	83.46	106.1%
設備投資(支出ベース)	4,270	16,900	-	16,900	395.7%
減価償却費	4,637	5,650	-2	5,647	121.8%

オートオークション事業(JBA除く)	2024年度（実績）	2025年度当初計画 5/13発表	修正額	2025年度修正計画 8/5発表	修正計画／前期比
出品台数（千台）	3,202	3,328	68	3,396	106.1%
成約台数（千台）	2,145	2,167	29	2,196	102.4%
成約率	67.0%	65.1%	-0.4p	64.7%	-

2025年度 営業利益増減分析（予想）



2025年度 セグメント別売上予想

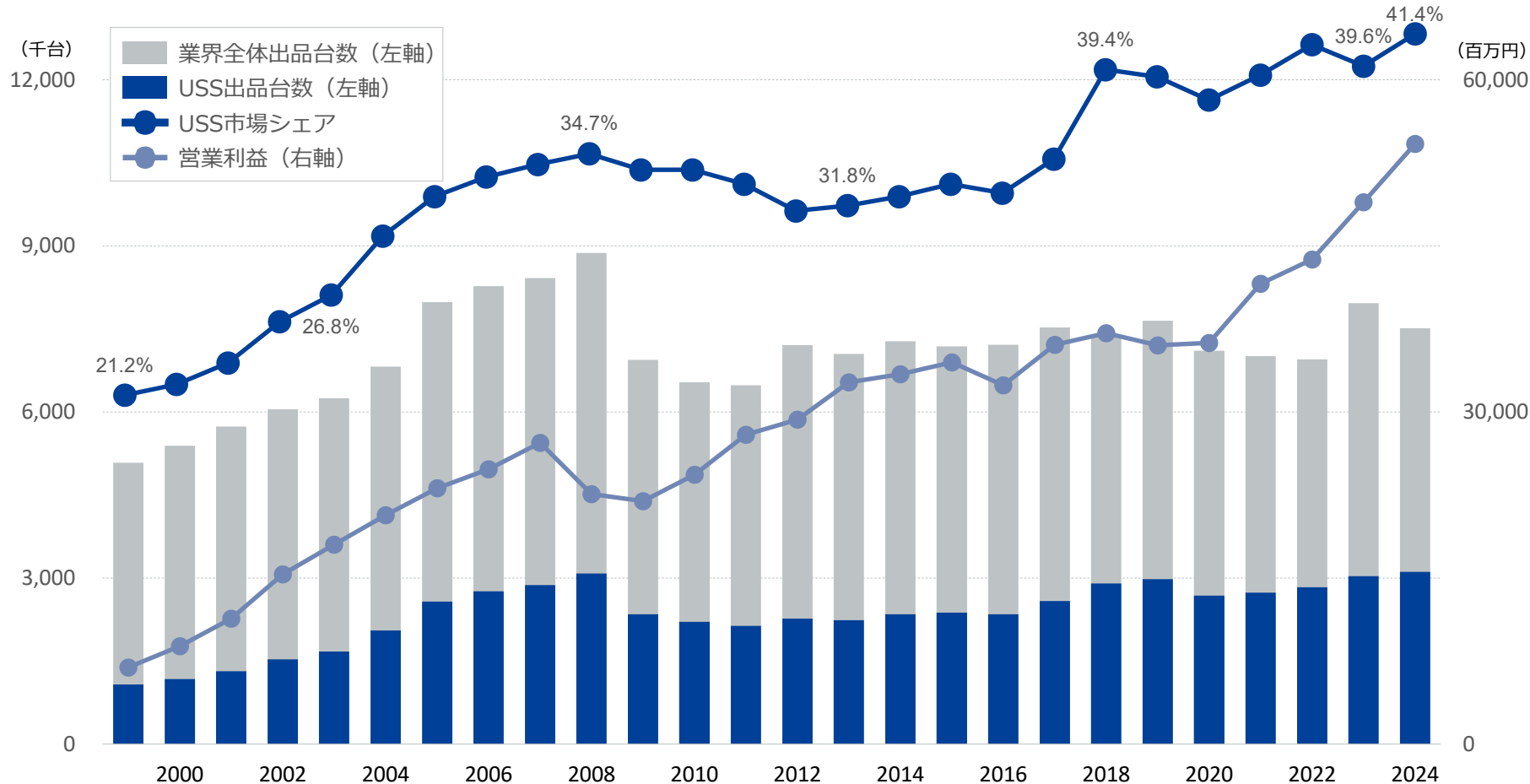
(単位：百万円)

	2024年度（実績）	2025年度当初計画 5/13発表	修正額	2025年度修正計画 8/5発表	修正計画／前期比
売上高					
オートオークション	81,843	84,938	1,231	86,170	105.3%
中古自動車等買取販売	12,651	13,095	-296	12,798	101.2%
リサイクル	8,407	12,319	-928	11,390	135.5%
その他	1,119	1,446	-5	1,440	128.7%
合計	104,021	111,800	-	111,800	107.5%
営業利益 （売上比）	54,206 (52.1%)	55,800 (49.9%)	700	56,500 (50.5%)	104.2%

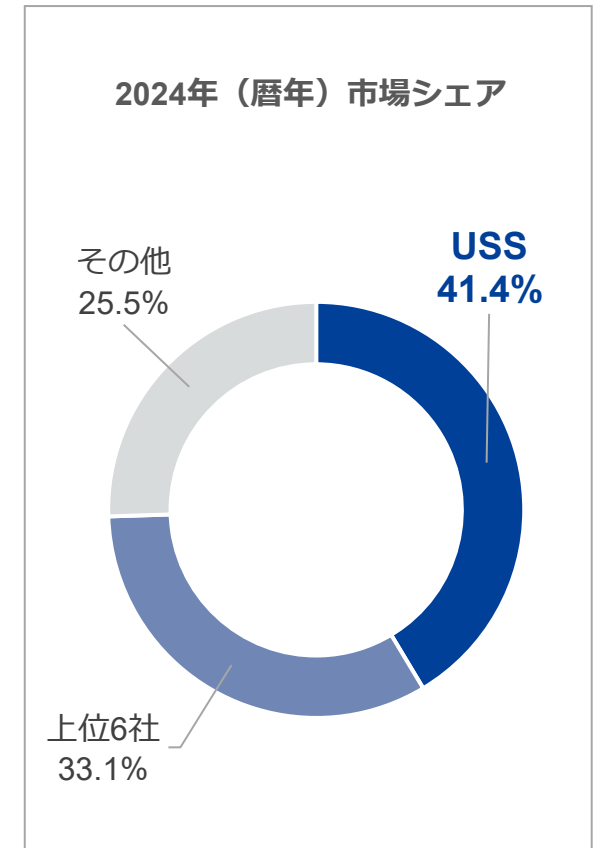
市場環境認識と中期的な価値創造に向けた戦略

オートオークション市場とUSSのシェア

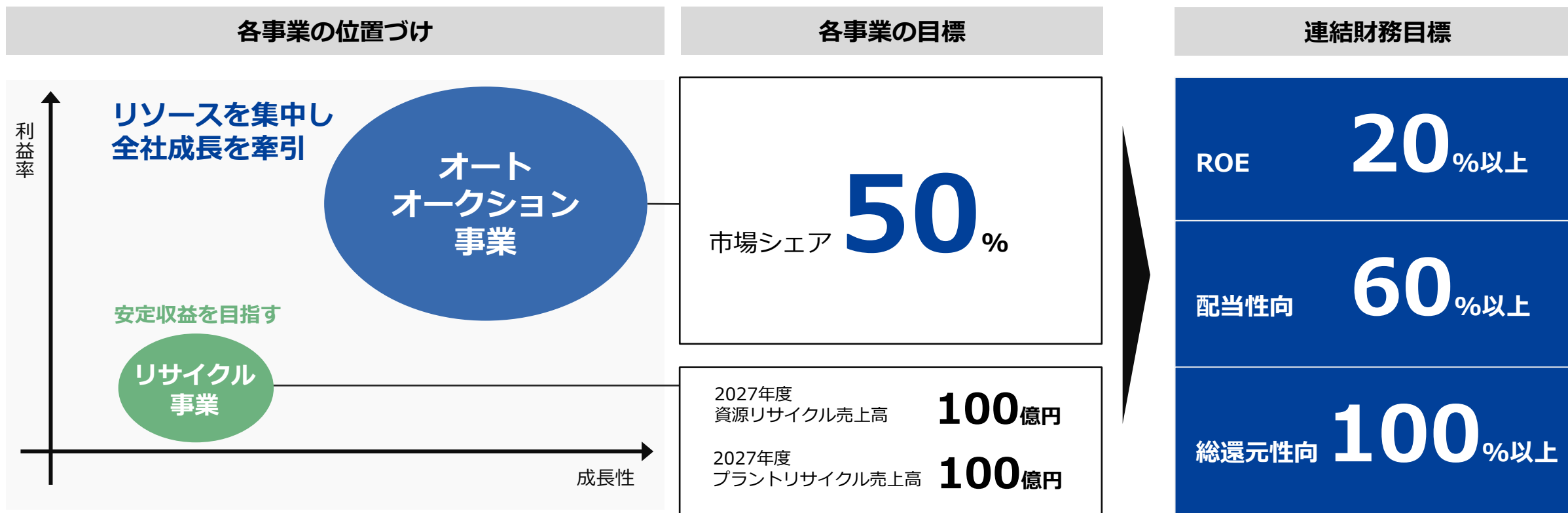
- 金融危機(2008-2009年)以降、市場が伸び悩む中でも高シェアを維持しながら利益を拡大。
- 中長期的に市場シェア50%を目指す。



※(株)ユーストカーの公表数値の修正により、2021年のUSS市場シェアを遡及修正しております。



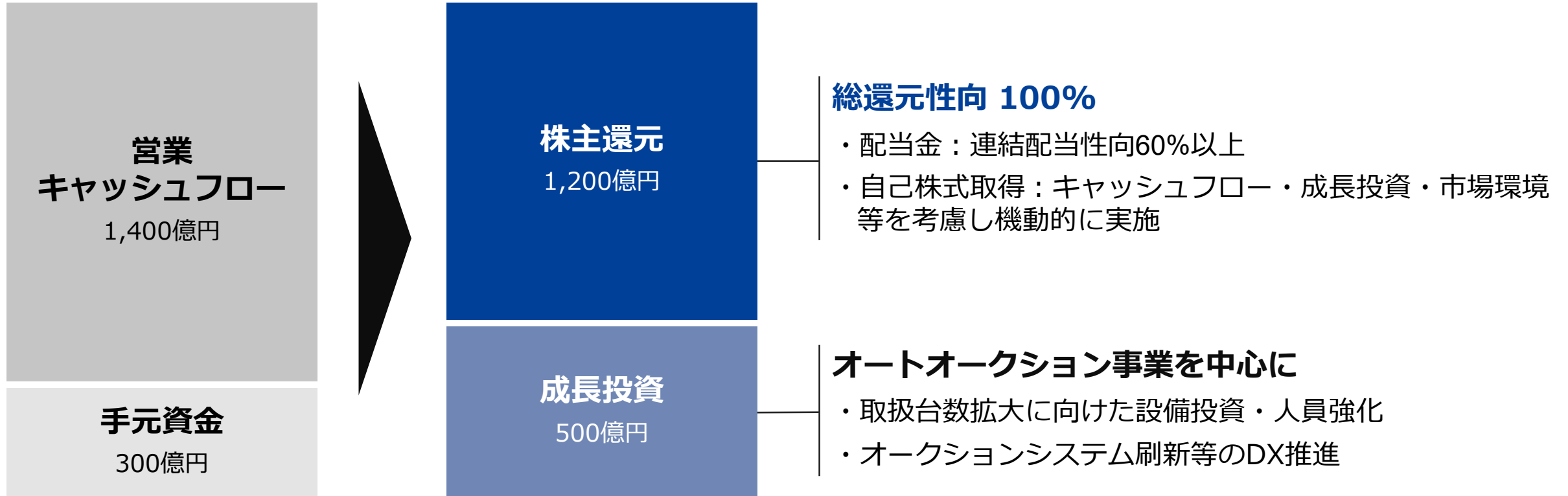
- 主力事業のオートオークション事業のシェア拡大にリソースを集中し、全社の収益拡大を図る。
- 2025年度よりROE目標を「15%以上」から「20%以上」に、配当性向を「55%以上」から「60%以上」に変更。



キャッシュアロケーション方針

- 従来よりも総還元性向を向上させつつ（80%→100%）、中長期的な成長に必要な投資を実施。
- 2027年度までの3か年累計で、500億円の成長投資を実施。

2025年度-2027年度累計



近年の実績（～2025年7月）

オートオークション事業

東京会場 立体駐車場新設

2階3層。2,600台収容可能な来客駐車場。

横浜会場・九州会場 レーン増設

レーンを4レーンから6レーンに増強。

東京会場 レーン増設

レーンを12レーンから業界初の16レーンに増強。

今後の予定（～2027年度）

オートオークション事業

横浜会場（2024年度～2025年度） 100億円程度

出品台数の増加が著しく、立体駐車場を併設したオークション会場に新築建替。
2024年11月に着工。2026年1月に稼働予定。

東京会場（2025年度以降） 200億円程度

国内最大のオークション会場（平均出品台数約16,000台）だが、築20年が経過している。
オークション処理能力を拡張するため新築建替えや立体駐車場を増設予定。

HAA神戸会場（2026年度以降） 120億円程度

2017年に買収後、USSの入会基準・手数料体系等に変更した結果、出品台数が減少。
しかし、現在は出品台数の回復基調が続いている。
西日本最大のオークション会場として、会場の新築建替えや立体駐車場を増設予定。

オートオークション基幹システム（2024年度～2027年度） 50億円程度

リサイクル事業

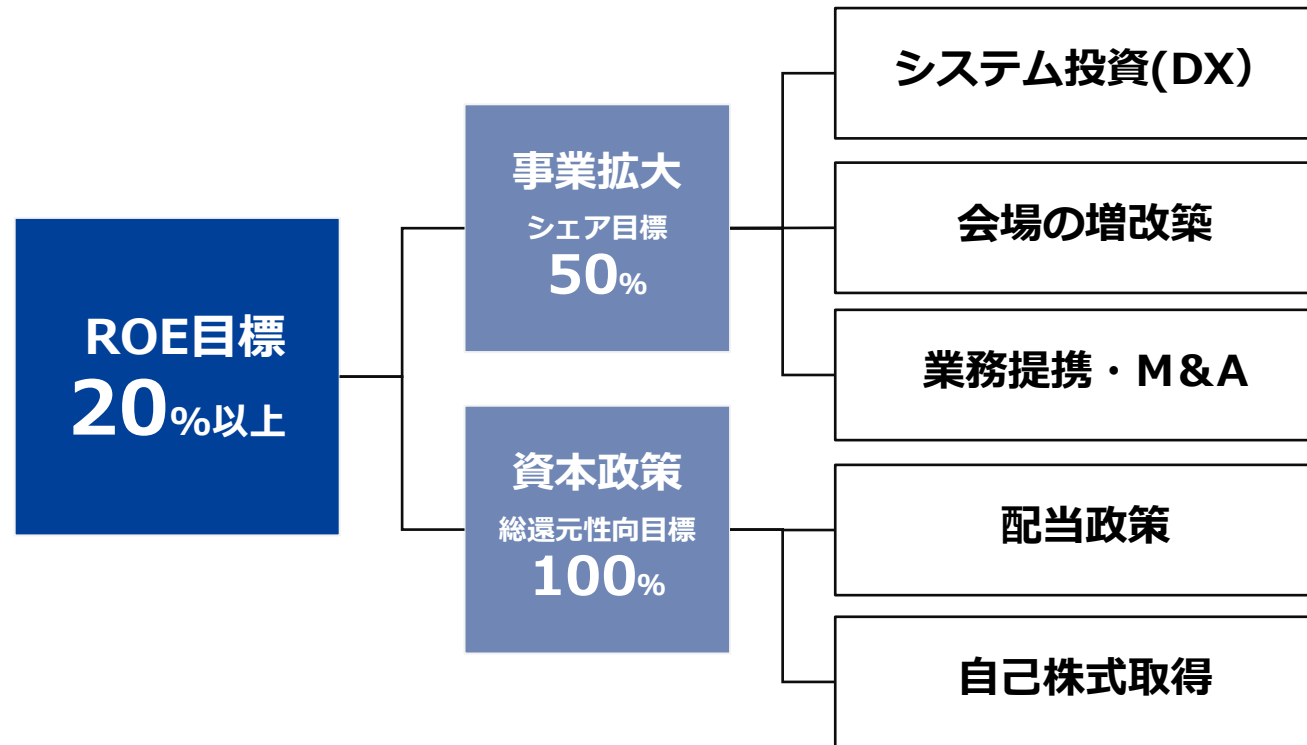
資源リサイクル事業（株式会社アビツ） 30億円

アルミニウムのダイレクトリサイクルをはじめとする、様々な資源リサイクルの事業化を目指す予定。
大量発生が予想される太陽光パネルのリサイクルを事業化予定。

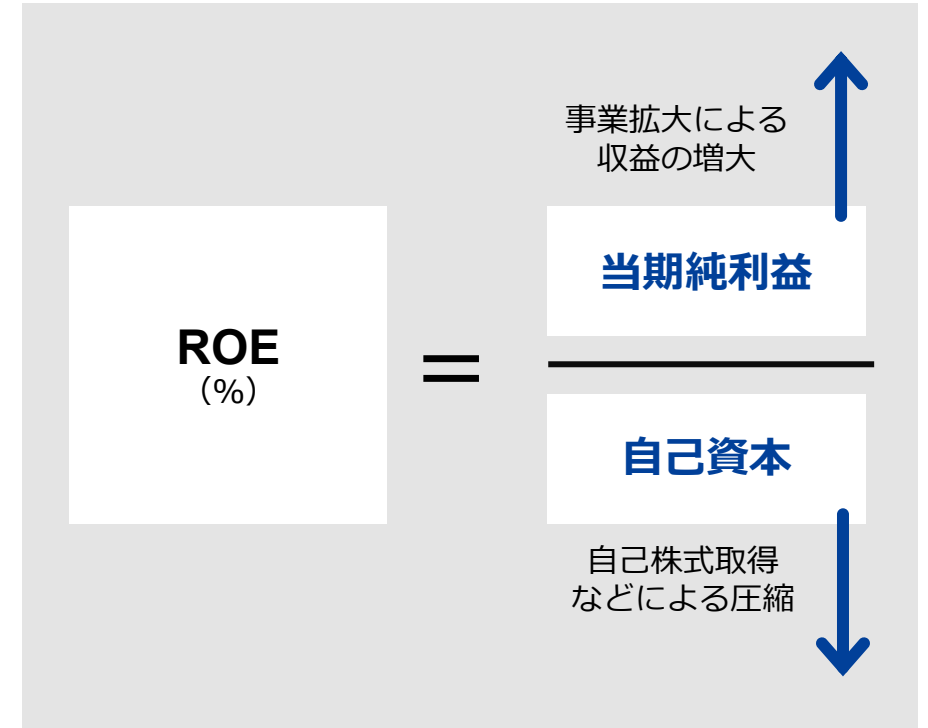
ROE（自己資本利益率）の向上

- 資本効率性の指標として設定しているROE目標を2025年度より「15%以上」から「20%以上」に変更。
- 自己株式取得による資本の圧縮と、事業拡大による収益の増大によって達成を目指す。

ROE向上のKPIと施策

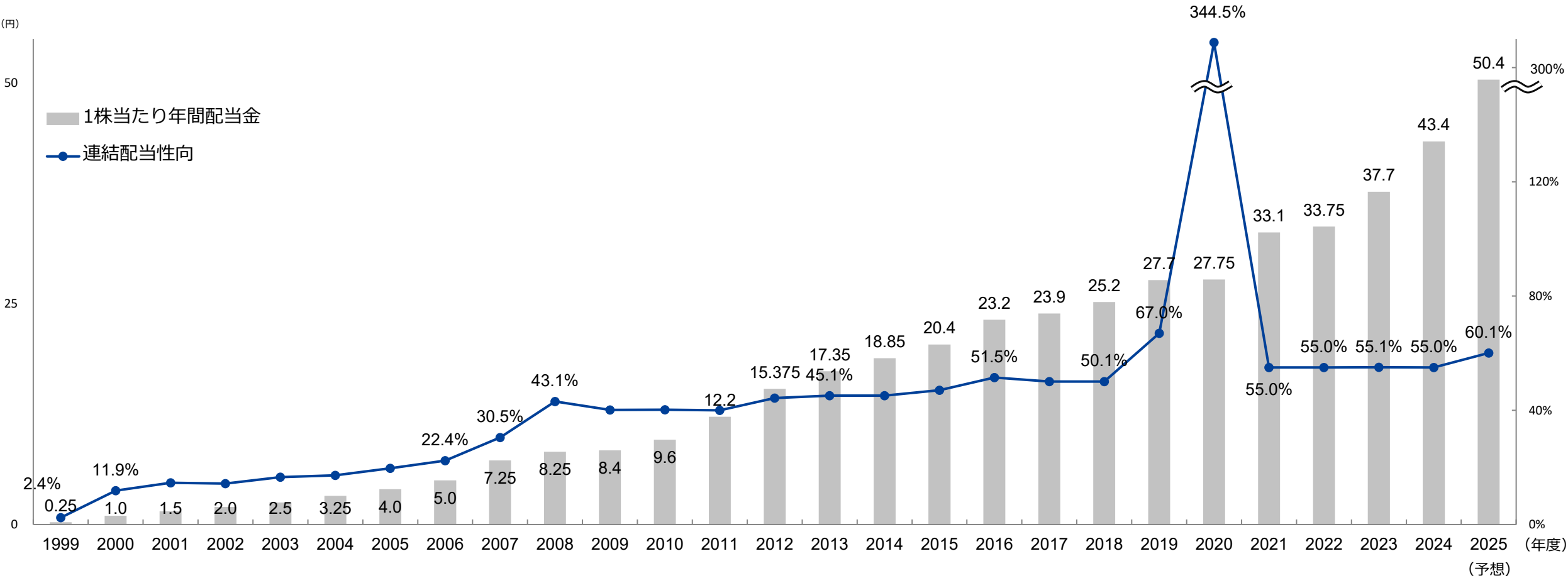


ROEの算定式／改善方針



株主還元：配当政策

- 2025年度の1株当たり年間配当金：48.6円→50.4円へ上方修正（前期比7.0円増）を予想。
- 株式上場以来26期連続増配予想。



- 自己株式取得：株主還元に対するコミットメントをより一層確固たるものとする観点でSMBC日興証券でのファシリティ型自己株式取得を実施。
- 2025年6月25日に自己株式取得を実施。予定していた約160億円（10,325,900株）の取得を完了。
- 借株の返済を目的に実施されるSMBC日興証券による市場買付は当社株式の需給向上に寄与すると認識。

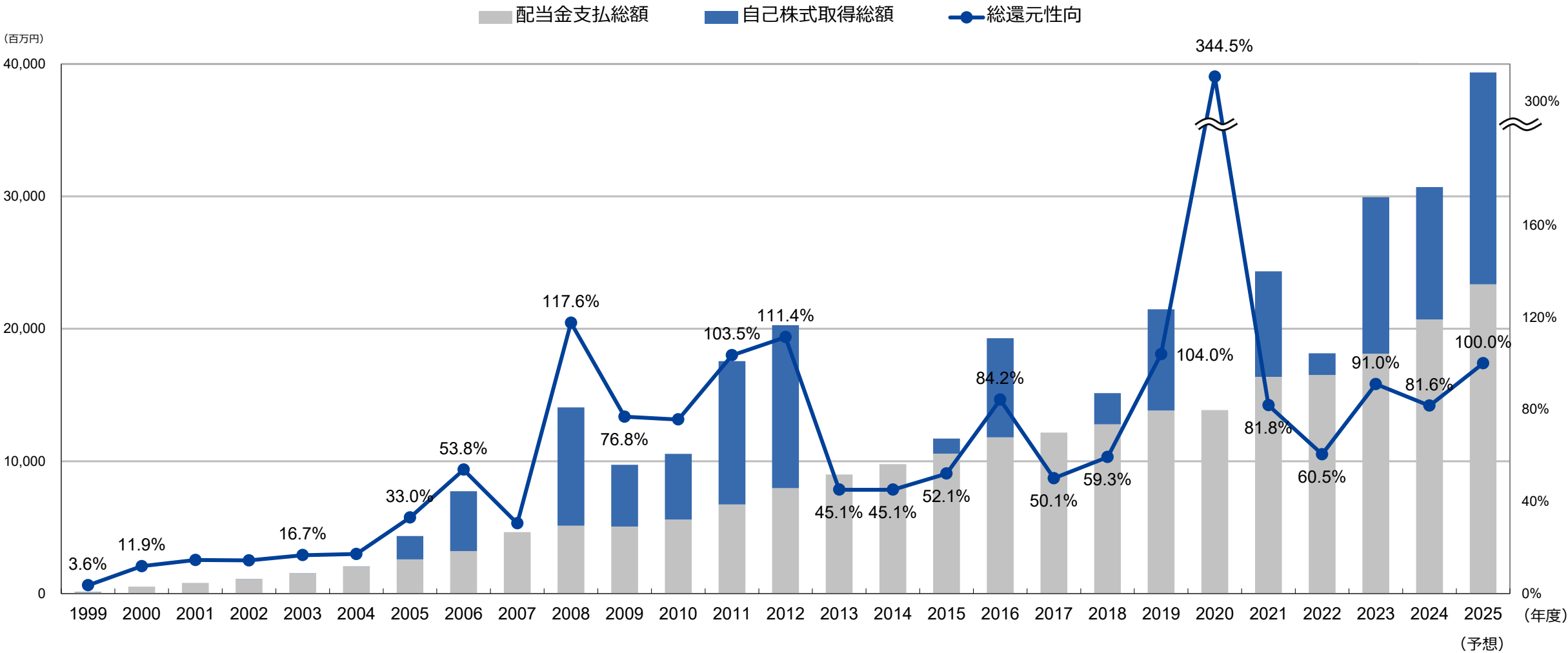
自己株式取得結果

取得株式の種類	当社普通株式
取得期間	2025年6月25日
取得株式の総数	10,325,900株
取得価額の総額	15,999,982,050 円

※自己株式の取得に係る詳細は、2025年6月24日付けで公表の「自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による自己株式の買付けならびに第三者割当による第22回新株予約権および第23回新株予約権の発行に関するお知らせ（ファシリティ型自己株式取得による自己株式の取得）」をご参照ください。

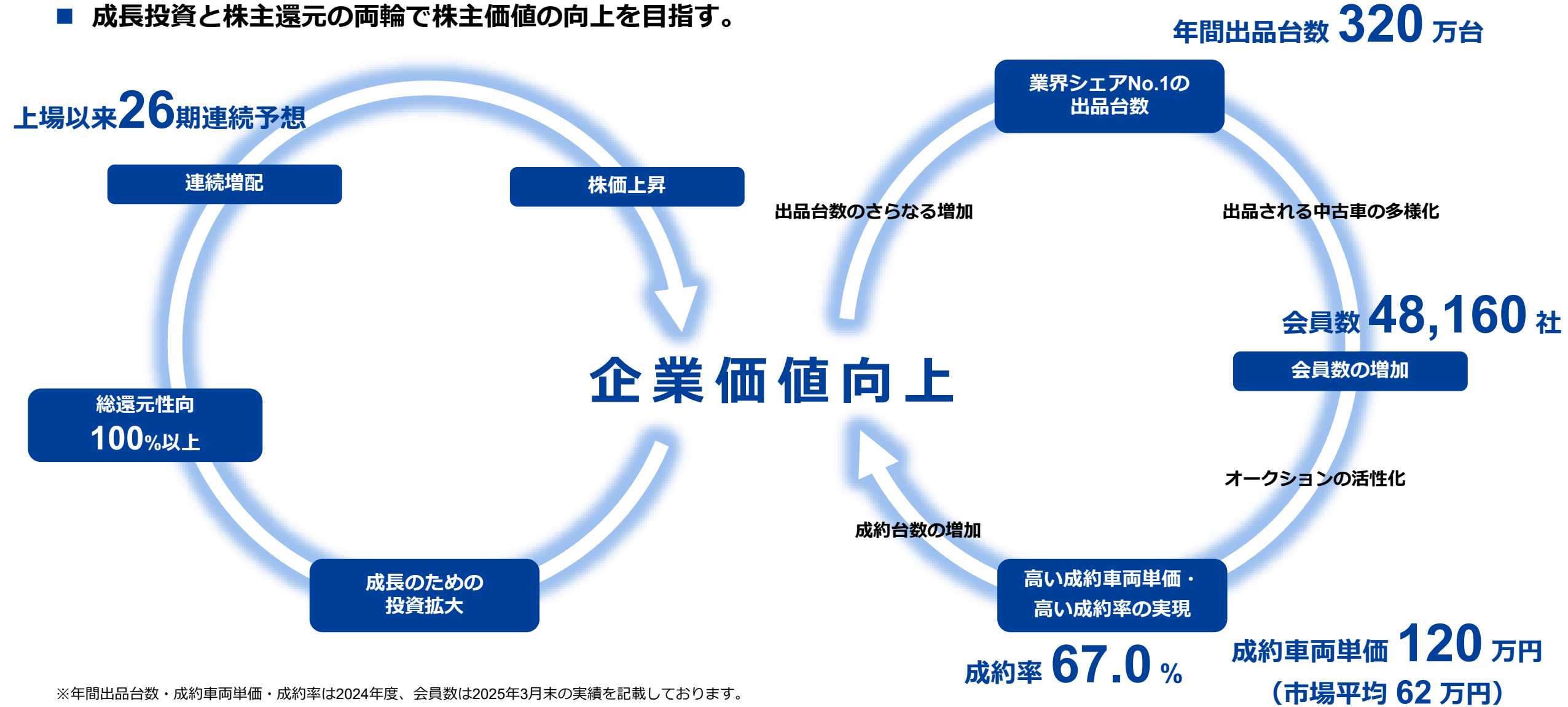
株主還元：総還元性向

■ 株主還元方針：総還元性向100%以上（2025年度から2027年度まで）



事業成長と株主還元による企業価値向上サイクル

- 成長投資と株主還元の両輪で株主価値の向上を目指す。



※年間出品台数・成約車両単価・成約率は2024年度、会員数は2025年3月末の実績を記載しております。

※市場平均はUSSを除いた平均値を記載しております。

IRに関するお問い合わせ

株式会社ユー・エス・エス
統括本部 総務部

電話 : 052-689-1129

E-mail : irinfo@ussnet.co.jp

<注意事項>

- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画の基となる前提や予測を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切捨てて表示しております。
- 本資料の百分率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。

出所

(一社) 日本自動車販売協会連合会、(一社) 全国軽自動車協会連合会、(株) ユーストカー、財務省貿易統計

ご参考

USSのビジネスモデル

年間出品台数

320万台

2024年度実績

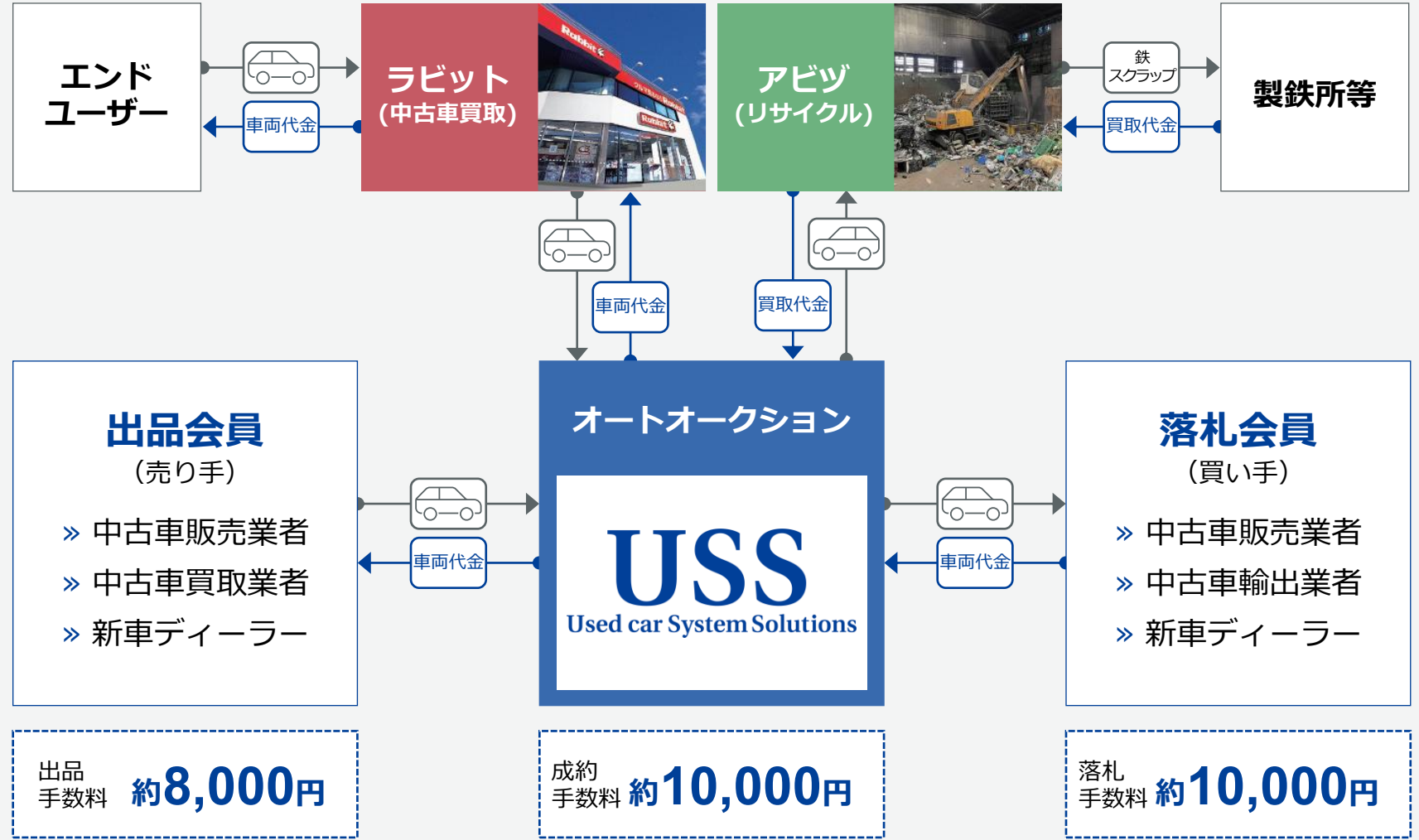
1台の成約につき
USSへの手数料

約**28,000**円

成約率

67.0%

2024年度実績



強固なポジショニングを背景にした価格形成力

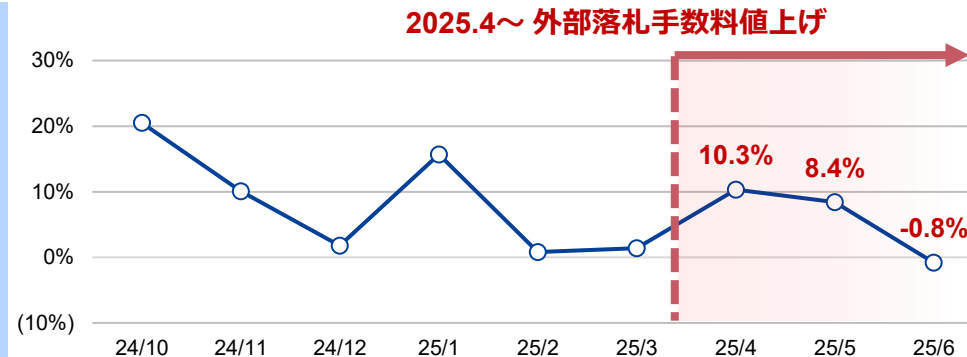
- 出品台数及び成約台数の増加基調を妨げることなく、断続的且つ柔軟な手数料水準の改定を実現

2018年以降の主な手数料値上げの推移

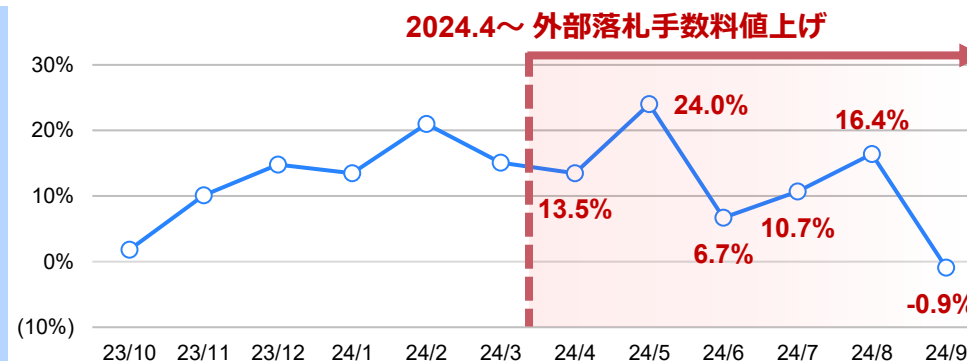


各種手数料を値上げした際の成約台数への影響

1
外部落札
台数の
前年同月比
(24/10-25/6)



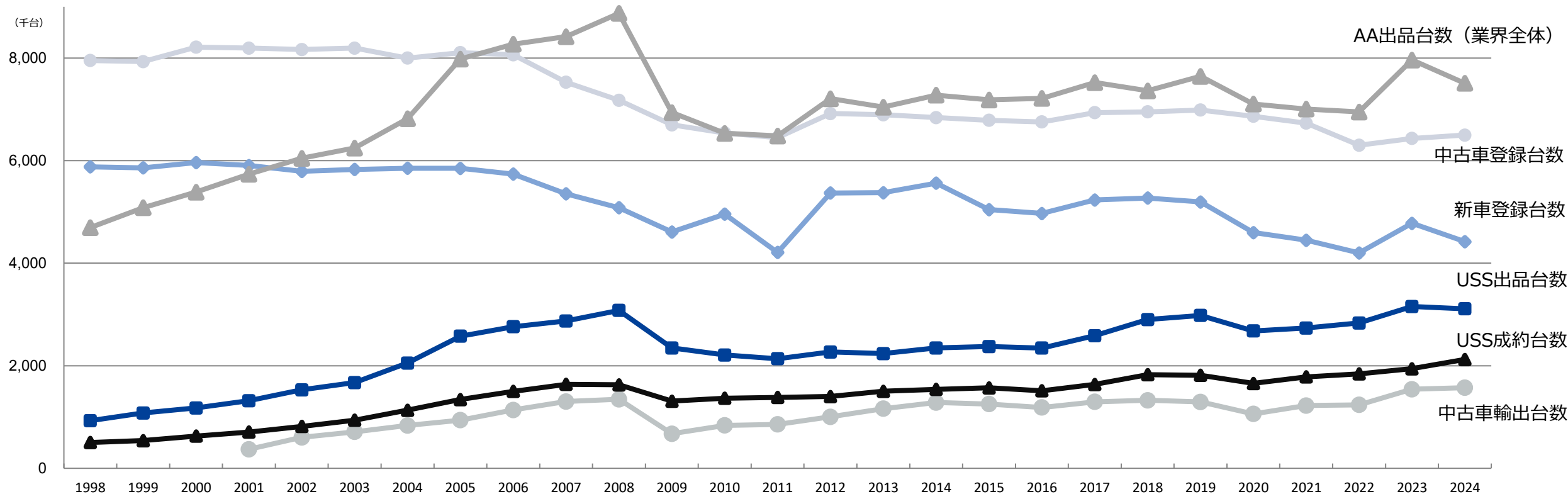
2
外部落札
台数の
前年同月比
(23/10-24/9)



新車・中古車登録台数とオートオークション市場の推移

- 2000年頃までは中古車流通におけるオークション利用率上昇により、オートオークション市場が拡大。
- 2000年代半ば以降は、低年式・多走行車などそれまで解体されていた車両がオートオークション会場へ流入し、オークション出品台数の増加が続いた。
- 金融危機（2008年後半）以降のオートオークション市場は新車登録台数（供給）と中古車輸出台数（需要）におおむね連動。

新車・中古車登録台数、中古車輸出台数とオークション出品・成約台数の推移（暦年）



補足資料：オートオークション 会場別データ

(4月から6月まで)



(単位：回、台)

	開催数		出品台数			成約台数			成約率	
	25年度1Q	24年度1Q	25年度1Q	24年度1Q	前年同期比	25年度1Q	24年度1Q	前年同期比	25年度1Q	24年度1Q
東京	12	12	221,681	187,357	118.3%	142,448	135,825	104.9%	64.3%	72.5%
名古屋	12	12	134,728	112,532	119.7%	79,926	75,206	106.3%	59.3%	66.8%
HAA神戸	12	12	94,013	73,385	128.1%	57,930	51,504	112.5%	61.6%	70.2%
横浜	12	12	67,035	58,983	113.7%	39,931	40,249	99.2%	59.6%	68.2%
九州	12	12	66,929	53,467	125.2%	48,342	40,930	118.1%	72.2%	76.6%
大阪	12	12	59,295	50,596	117.2%	32,126	31,883	100.8%	54.2%	63.0%
札幌	12	12	44,508	37,339	119.2%	30,335	27,984	108.4%	68.2%	74.9%
R-名古屋	12	12	29,899	24,503	122.0%	21,863	20,130	108.6%	73.1%	82.2%
神戸	12	12	28,012	23,552	118.9%	18,000	15,186	118.5%	64.3%	64.5%
静岡	12	12	26,962	23,622	114.1%	16,115	15,739	102.4%	59.8%	66.6%
JAA	12	12	22,688	19,322	117.4%	9,261	9,235	100.3%	40.8%	47.8%
東北	12	12	21,164	16,933	125.0%	15,632	13,693	114.2%	73.9%	80.9%
岡山	12	12	21,154	16,911	125.1%	16,618	14,056	118.2%	78.6%	83.1%
群馬	12	12	18,328	16,024	114.4%	11,521	11,198	102.9%	62.9%	69.9%
埼玉	12	12	17,033	12,755	133.5%	11,070	9,240	119.8%	65.0%	72.4%
新潟	12	12	15,974	12,579	127.0%	8,996	7,821	115.0%	56.3%	62.2%
福岡	12	12	13,173	9,131	144.3%	7,084	6,157	115.1%	53.8%	67.4%
北陸	12	12	5,122	4,741	108.0%	3,901	3,940	99.0%	76.2%	83.1%
合計	216	216	907,698	753,732	120.4%	571,099	529,976	107.8%	62.9%	70.3%

補足資料：オートオークション 月次推移の詳細



(単位：台、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	年度
出品台数	FY23	293,022	227,077	274,839	250,981	210,876	276,840	1,533,635	252,343	277,041	235,504	212,848	266,985	306,173	1,550,894	3,084,529
	増減率	6.7	14.5	15.2	12.2	21.8	11.7	13.1	1.1	4.1	2.8	-5.5	-5.6	-12.5	-3.2	4.3
	FY24	259,384	238,380	255,968	248,875	227,094	258,112	1,487,813	291,463	300,874	246,285	255,828	285,371	334,368	1,714,189	3,202,002
	増減率	-11.5	5.0	-6.9	-0.8	7.7	-6.8	-3.0	15.5	8.6	4.6	20.2	6.9	9.2	10.5	3.8
	FY25	327,914	290,251	289,533	306,955			1,214,653							-	1,214,653
	増減率	26.4	21.8	13.1	23.3			-							-	-
成約台数	FY23	162,121	141,727	171,557	158,822	136,832	179,444	950,503	162,691	176,359	145,068	144,694	188,604	218,724	1,036,140	1,986,643
	増減率	-0.6	8.1	6.6	1.6	9.6	4.2	4.6	0.9	7.5	11.0	7.8	14.1	9.4	8.5	6.6
	FY24	176,964	171,292	181,720	175,922	156,107	176,284	1,038,289	194,290	190,922	147,754	165,560	188,436	219,907	1,106,869	2,145,158
	増減率	9.2	20.9	5.9	10.8	14.1	-1.8	9.2	19.4	8.3	1.9	14.4	-0.1	0.5	6.8	8.0
	FY25	200,476	187,194	183,429	203,188			774,287							-	774,287
	増減率	13.3	9.3	0.9	15.5			-							-	-
成約率	FY23	55.3	62.4	62.4	63.3	64.9	64.8	62.0	64.5	63.7	61.6	68.0	70.6	71.4	66.8	64.4
	FY24	68.2	71.9	71.0	70.7	68.7	68.3	69.8	66.7	63.5	60.0	64.7	66.0	65.8	64.6	67.0
	FY25	61.1	64.5	63.4	66.2			-							-	-

業界動向

(単位：千台)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
新車登録台数	888	1,034	1,080	1,381	1,069	1,156	1,171	1,131	996	1,172	1,121	1,285	1,060			
増減率	-14.1%	1.9%	11.6%	15.4%	20.3%	11.8%	8.4%	-18.1%	-6.8%	1.3%	-4.3%	13.6%	6.4%			
中古車登録台数	1,543	1,488	1,485	1,775	1,563	1,524	1,571	1,792	1,572	1,543	1,589	1,761	1,585			
増減率	-6.7%	-5.0%	-4.8%	-0.5%	1.3%	2.4%	5.8%	0.9%	0.6%	1.2%	1.2%	-1.7%	0.8%			
中古車輸出台数	325	291	353	320	407	395	419	381	393	366	431	388	436			
増減率	-3.0%	-7.6%	16.2%	19.8%	25.3%	35.6%	18.7%	19.1%	-3.5%	-7.2%	2.7%	1.7%	11.1%			

オートオークション市場

(単位：千台)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数	1,773	1,572	1,824	2,105	2,068	1,871	1,917	1,913	1,835	1,765	1,995	2,026	2,139			
増減率	-4.7%	-5.2%	14.5%	18.4%	16.7%	19.0%	5.1%	-9.1%	-11.3%	-5.6%	4.0%	5.9%	16.6%			
成約台数	1,200	1,124	1,177	1,318	1,323	1,259	1,277	1,371	1,321	1,251	1,337	1,390	1,414			
増減率	-3.7%	-1.3%	6.0%	7.8%	10.2%	12.1%	8.5%	4.0%	-0.1%	-0.7%	4.7%	1.4%	7.0%			

補足資料：オートオークション



(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	16,766	16,401	17,130	19,006	18,399	18,068	18,429	20,168	20,037	19,415	20,671	21,718	22,313			
増減率	2.6%	5.2%	9.4%	10.1%	9.7%	10.2%	7.6%	6.1%	8.9%	7.5%	12.2%	7.7%	11.4%			
営業利益	10,462	9,972	10,322	11,511	11,477	11,330	11,735	12,871	13,102	12,522	13,397	14,251	14,614			
増減率	1.9%	4.0%	8.7%	5.9%	9.7%	13.6%	13.7%	11.8%	14.2%	10.5%	14.2%	10.7%	11.5%			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。

		2022				2023				2024				2025			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
出品台数（千台）		711	644	744	857	794	738	764	786	753	734	838	875	907			
成約台数（千台）		455	453	455	499	475	475	484	552	529	508	532	573	571			
成約率	USS	64.0%	70.3%	61.2%	58.2%	59.8%	64.3%	63.3%	70.2%	70.3%	69.2%	63.6%	65.5%	62.9%			
	市場平均（USS除く）	70.2%	72.3%	66.8%	65.6%	66.6%	69.3%	68.8%	72.7%	73.2%	72.0%	69.5%	70.9%	68.4%			
1台当たり 成約車両金額	USS（千円）	1,000	1,170	1,068	965	976	1,061	1,048	1,124	1,188	1,247	1,188	1,202	1,157			
	市場平均（USS除く）(千円)	530	581	562	536	542	572	560	591	623	636	616	641	634			
手数料	出品手数料総額（百万円）	3,935	3,659	4,182	4,793	4,440	4,229	4,377	4,454	4,281	4,275	4,861	4,998	5,112			
	1台当たり手数料（円）	5,556	5,707	5,645	5,617	5,609	5,753	5,752	5,699	5,711	5,855	5,827	5,739	5,656			
	成約手数料総額（百万円）	3,811	3,807	3,815	4,286	4,138	4,190	4,260	4,846	4,607	4,445	4,664	4,959	4,898			
	1台当たり手数料（円）	8,418	8,447	8,418	8,633	8,754	8,875	8,855	8,833	8,747	8,800	8,805	8,693	8,623			
	落札手数料総額（百万円）	5,863	5,789	5,886	6,446	6,331	6,362	6,489	7,318	7,511	7,219	7,620	8,160	8,460			
	1台当たり手数料（円）	12,898	12,776	12,922	12,918	13,329	13,403	13,413	13,266	14,178	14,215	14,307	14,228	14,817			
その他	現車会員	48,428	48,590	48,292	48,490	48,241	48,379	48,003	48,123	47,944	48,135	47,905	48,160	48,228			
	うちCIS会員	33,582	33,817	33,898	33,934	34,129	34,246	34,238	34,367	34,569	34,842	34,971	35,148	35,355			
	うちUSS JAPAN会員	2,048	2,020	1,998	1,981	1,953	1,871	1,707	1,774	1,908	1,941	1,964	1,964	1,967			
	外部落札比率	52.0%	52.5%	51.0%	50.3%	51.8%	52.8%	52.0%	53.1%	53.0%	53.3%	52.6%	53.6%	52.1%			

※1台当たり手数料は、連結相殺前の数値をもとに算出しております。
※JBAの実績は含めておりません。

補足資料：中古自動車等買取販売／リサイクル／その他



中古自動車等買取販売

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,302	2,747	2,591	2,750	2,366	2,947	2,799	3,318	3,178	3,182	3,035	3,254	2,862			
増減率	9.1%	29.6%	12.0%	-0.3%	2.8%	7.3%	8.0%	20.6%	34.3%	8.0%	8.4%	-1.9%	-10.0%			
営業利益	12	199	11	-93	6	138	111	75	135	142	8	-9	-25			
増減率	-34.3%	197.3%	-84.6%	-	-45.6%	-30.7%	846.3%	-	1935.9%	3.3%	-92.6%	-	-			

リサイクル

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,041	2,121	2,225	2,594	3,116	3,033	1,985	2,391	2,178	1,948	2,196	2,083	1,891			
増減率	7.9%	25.7%	20.8%	42.8%	52.6%	43.0%	-10.8%	-7.8%	-30.1%	-35.8%	10.6%	-12.9%	-13.2%			
営業利益	321	205	278	527	505	348	117	192	189	62	130	160	53			
増減率	-5.3%	-17.6%	-8.6%	112.7%	57.1%	69.5%	-57.6%	-63.6%	-62.5%	-82.2%	10.4%	-16.5%	-71.9%			

その他

(単位：百万円)

	2022				2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	25	22	31	19	47	114	205	214	245	268	293	311	322			
増減率	3.7%	3.9%	66.8%	-2.9%	83.3%	402.6%	544.4%	1012.5%	421.7%	135.5%	42.7%	45.6%	31.4%			
営業利益	19	16	-1	-7	-24	-17	-13	36	-1	40	33	-49	31			
増減率	12.7%	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

※売上高は外部顧客に対するもの、営業利益はセグメント利益を表しております。